

2015-2020年中国健康服务 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国健康服务市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/A25043M42T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2015-03-03

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国健康服务市场深度调研与投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了健康服务行业相关概述、中国健康服务产业运行环境、分析了中国健康服务行业的现状、中国健康服务行业竞争格局、对中国健康服务行业做了重点企业经营状况分析及中国健康服务产业发展前景与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国健康服务产业起步较晚，从建国到九十年代初期，健康体检还是医院的服务范畴，而且体检更多表示于疾病检查而不是健康预防。进入九十年代后期，随着西方健康服务理念在进入及国内需求市场的快速增长，国内以体检为重点的健康服务机构得到了快速发展，尤其是近年来，健康服务机构的发展速度职能以爆炸式来形容。随着健康服务产业的快速发展，我国健康服务机构也表现为不同的发展侧重于经营模式，涌现了一批知名公司。但就市场格局而言，目前国内健康服务茶叶还基本停留在体检服务阶段，服务机构总体来说还行当偏小偏散，市场格局在快速发展中还没有应有的定位于成熟。随着社会的进步、人们生活水平的提高，追求健康已经成为人们生活的主要目标。据统计，目前全球股票市值中，健康产业相关股票的市值约占总市值的13%左右。特别是在发达国家，健康产业已经成为带动整个国民经济增长的强大动力，美国的医疗服务、医药生产、健康管理等健康行业增加值占GDP比重超过15%，加拿大、日本等国健康产业增加值占GDP比重也超过10%。在我国，健康产业仅占中国国民生产总值的4%~5%，低于许多发展中国家。

中国的健康服务产业仍处于发展初期，依存于当前中国经济环境，我国健康服务产业具有以下特点与趋势：经营服务主体的多元化，服务形势多样化；健康服务市场由供方向需方转变，健康服务机构之间的竞争将日趋激烈；医疗保险公司介入，将使健康服务行业逐渐步入法制化的轨道；信息技术在健康服务中将发挥越来越重要的影响力；随着社会的发展，健康服务内容将不断发生重大转变；规模经营与专科化并驾齐驱，依靠自身的独特有时占领一定市场份额将成为健康服务机构最重要的经营战略；人才争夺将成为健康服务机构发展的重要选择；不断创新将成为健康服务机构永恒的追求目标和保持竞争活力的重要法宝；由于健康服务市场竞争加剧，各健康服务机构将更加讲求服务营销策略，广大群众会享受到更加优质的健康服务；为了提高社会知名度和公众美誉度，健康服务机构将更加注重品牌推广和形象宣传。

在医疗和健康服务业未来增量的投资主体中，三类社会资本尤其值得关注。第一类为全国或区域性的房地产开发企业，第二类为险资充足融资成本低的保险业巨头，第三类则是大型

产业投资基金尤其是国资背景的资金。三类社会资本各有优势和擅长，但都需要尽快摸索出一套可盈利、可复制的业务模式和可行的发展路径。医疗服务之外，养老服务将成为未来数年增量最大的板块。到2020年，养老服务规模将超过5000亿，年增速达20%以上。目前，国内的养老服务产业发展还处在初期阶段。罗兰贝格认为，成功的养老服务企业需要在洞察市场需求的基础上，明确目标客群，同时借鉴国际国内先进经验，探索居家养老、机构养老、医养结合以及持续护理服务等可行模式。其中，医疗、养老及健康管理的有机结合将是成功关键之一。健康管理和促进是符合健康经济学的原理和“上医治未病”的理念的。国内一些领先的医院和协会在健康和疾病管理方面已经积累了宝贵经验，但收费和补偿机制的瓶颈制约了其有效推广。期待政策创新和突破的同时，积极探索包括医院、患者、雇主、保险公司以及医药器械企业的多方合作，将可能创造多赢模式。

第一部分 产业环境透视1

第一章 健康服务行业发展综述1

第一节 健康服务行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要概述1

三、服务业在国民经济中的地位2

第二节 最近3-5年中国健康服务行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度5

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒／退出机制6

五、风险性7

六、行业周期8

七、竞争激烈程度指标8

八、行业及其主要子行业成熟度分析9

第三节 健康服务行业产业链分析10

一、产业链结构分析10

二、主要环节的增值空间10

三、与上下游行业之间的关联性13

四、行业产业链上游相关行业分析13

五、行业下游产业链相关行业分析14

六、上下游行业影响及风险提示14

第二章 健康服务行业市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 健康服务行业政治法律环境（P） 15

一、行业管理体制分析15

二、行业主要法律法规16

1、《关于促进健康服务业发展的若干意见》 19

2、行业主要政策动向27

3、地方政府的优先政策28

三、健康服务行业标准32

1、医疗服务标准32

2、保健产品标准33

3、行业通用标准34

四、行业相关发展规划35

1、地域发展规划35

2、规模发展规划36

3、经济指标规划37

五、政策环境对行业的影响37

第二节 行业经济环境分析（E） 37

一、宏观经济形势分析37

1、国际宏观经济形势分析37

2、国内宏观经济形势分析58

3、产业宏观经济环境分析60

二、宏观经济环境对行业的影响分析61

1、经济复苏对行业的影响61

2、货币政策对行业的影响62

3、区域规划对行业的影响63

第三节 行业社会环境分析（S） 63

一、健康服务产业社会环境63

1、人口环境分析63

2、教育环境分析65

3、文化环境分析68

4、中国城镇化率70

二、社会环境对行业的影响71

三、健康服务产业发展对社会发展的影响71

第四节 行业技术环境分析（T） 72

一、健康服务技术分析72

1、技术水平总体发展情况72

2、我国健康服务行业新技术研究72

二、健康服务技术发展水平73

1、我国健康服务行业技术水平所处阶段73

2、与国外健康服务行业的技术差距74

三、健康服务技术发展分析74

1、保健类技术发展分析74

2、医疗类技术发展分析75

四、行业主要技术发展趋势75

五、技术环境对行业的影响75

第三章 国际健康服务行业发展分析及经验借鉴77

第一节 全球健康服务市场总体情况分析77

一、全球健康服务行业的发展特点77

二、全球健康服务市场结构77

三、全球健康服务行业发展分析77

四、全球健康服务行业竞争格局78

五、国际重点健康服务企业运营分析79

1、日本东京健康管理中心79

2、英国BUPA健检中心79

3、美国凯撒健康计划和医疗集团80

第二节 全球主要国家（地区）市场分析80

一、英国80

1、英国健康服务行业发展概况80

2、英国政府对健康服务产业政策方针81

3、英国健康服务行业发展前景预测83

二、美国83

- 1、美国健康服务行业发展概况83
- 2、美国健康服务市场结构85
- 3、美国健康服务行业技术发展86
- 4、美国健康服务行业发展前景预测86

三、日本87

- 1、日本健康服务行业发展概况87
- 2、日本健康服务市场结构88
- 3、日本健康服务市场消费需求88
- 4、日本健康服务行业发展前景预测92

四、韩国93

- 1、韩国健康服务行业发展概况93
- 2、韩国健康服务市场结构94
- 3、韩国健康服务行业发展前景预测94

五、其他国家地区95

- 1、新西兰95
- 2、法国96

第三节 中西方健康产业差异比较分析96

- 一、医疗保健内容的差异96
- 二、医疗保健机构数量的差异97
- 三、医疗保健机构服务层次的差异97

第二部分 行业深度分析98

第四章 我国健康服务行业运行现状分析98

第一节 我国健康服务行业发展状况分析98

- 一、我国健康服务行业发展阶段98
- 二、我国健康服务行业发展总体概况100
- 三、我国健康服务行业发展特点分析105
- 四、我国健康服务行业商业模式分析105

第二节 健康服务行业发展现状107

- 一、我国健康服务行业市场规模107
- 二、我国健康服务行业发展分析107
- 1、行业发展现状107

- 1、行业增长分析108
- 2、产业结构分析108
- 三、中国健康服务企业发展分析109
 - 1、企业规模发展分析109
 - 2、企业技术研发分析109
 - 3、企业发展前景分析109
- 第三节 健康服务市场情况分析110
 - 一、中国健康服务市场总体概况110
 - 1、市场需求分析110
 - 2、市场供给分析112
 - 3、市场竞争分析112
 - 二、中国健康服务市场发展分析116
 - 1、品牌发展分析116
 - 2、技术发展分析117
 - 3、市场发展趋势117
- 第四节 我国健康服务市场价格走势分析121
 - 一、健康服务市场定价机制组成121
 - 二、健康服务市场价格影响因素123
 - 三、健康服务产品价格走势分析126
 - 四、2015-2020年健康服务产品价格走势预测135

第五章 我国健康服务行业整体运行指标分析136

第一节 中国健康服务行业总体规模分析136

- 一、企业数量结构分析136
- 二、人员规模状况分析136
- 三、行业资产规模分析137
- 四、行业市场规模分析137

第二节 中国健康服务行业产销情况分析137

- 一、我国健康服务行业总产值137
- 二、我国健康服务行业销售产值138
- 三、我国健康服务行业产销率138

第三节 中国健康服务行业财务指标总体分析139

一、行业盈利能力分析139

- 1、我国健康服务行业销售利润率139
- 2、我国健康服务行业成本费用利润率139
- 3、我国健康服务行业亏损面139

二、行业偿债能力分析140

- 1、我国健康服务行业资产负债率140
- 2、我国健康服务行业利息保障倍数140

三、行业营运能力分析141

- 1、我国健康服务行业应收帐款周转率141
- 2、我国健康服务行业总资产周转率141
- 3、我国健康服务行业流动资产周转率141

四、行业发展能力分析142

- 1、我国健康服务行业总资产增长率142
- 2、我国健康服务行业利润总额增长率142
- 3、我国健康服务行业主营业务收入增长率143
- 4、我国健康服务行业资产收益率143

第六章 我国健康服务市场供需形势分析144

第一节 我国健康服务市场供需分析144

一、我国健康服务行业供给情况144

- 1、我国健康服务行业供给分析144
- 2、我国健康服务行业产品产量分析144
- 3、我国健康服务行业服务能力分析148
- 4、重点企业产能及占有份额154

二、我国健康服务行业需求情况154

- 1、健康服务行业需求市场154
- 2、健康服务行业客户结构156
- 3、健康服务行业需求的地区差异157

三、我国健康服务行业供需平衡分析157

第二节 健康服务市场应用及需求预测157

一、健康服务应用市场总体需求分析157

- 1、健康服务应用市场需求特征157

- 2、健康服务应用市场需求总规模158
- 二、2015-2020年健康服务行业领域需求量预测158
 - 1、2015-2020年健康服务行业领域需求预测158
 - 2、2015-2020年健康服务行业领域需求市场格局预测159
- 三、重点行业健康服务产品需求分析预测159

第三部分 市场全景调研160

第七章 我国健康服务细分市场分析及预测160

第一节 中国健康服务行业细分市场结构分析160

- 一、健康服务行业市场结构现状分析160
- 二、健康服务行业细分结构特征分析161
- 三、健康服务行业细分市场发展概况161
- 四、健康服务行业市场结构变化趋势162

第二节 细分市场分析预测162

一、按服务内容细分市场分析预测162

- 1、健康检查162
- 2、美容护理164
- 3、健康咨询169
- 4、保健服务171
- 5、陪诊护理171

二、按服务对象细分市场分析预测173

- 1、儿童健康服务173
- 2、中老年健康服务174
- 3、女性健康服务178
- 4、生殖健康服务182
- 5、亚健康健康服务189
- 6、高收入健康服务189
- 7、职业白领健康服务196
- 8、社区健康服务196

三、按产业关联细分市场分析预测197

- 1、医疗197
- 2、保险199

- 3、健身运动200
- 4、保健器材205
- 5、健康饮食服务207
- 6、医药用品214
- 7、健康体检专用设备223
- 8、健康服务系统224
- 9、健康信息提供225

第八章 我国健康服务行业营销趋势及策略分析227

第一节 健康服务行业销售渠道分析227

一、营销分析与营销模式推荐227

- 1、渠道构成227
- 2、销售贡献比率228
- 3、覆盖率228
- 4、销售渠道效果229
- 5、价值流程结构229
- 6、渠道建设方向230

二、健康服务营销环境分析与评价231

- 1、国际环境下的健康服务231
- 2、企事业需求下的健康服务231
- 3、我国健康服务市场整体环境232

三、销售渠道存在的主要问题235

四、营销渠道发展趋势与策略236

第二节 健康服务行业营销策略分析236

一、中国健康服务营销概况236

二、健康服务营销策略探讨237

- 1、中国健康服务产品营销策略浅析237
- 2、健康服务新产品的市场推广策略237
- 3、健康服务细分产品营销策略分析238

第三节 健康服务营销的发展趋势239

- 一、未来健康服务市场营销的出路239
- 二、中国健康服务营销的趋势预测240

第四部分 竞争格局分析242

第九章 健康服务行业区域市场分析242

第一节 行业总体区域结构特征及变化242

一、行业区域结构总体特征242

二、行业区域集中度分析243

三、行业区域分布特点分析243

四、行业规模指标区域分布分析243

五、行业效益指标区域分布分析245

六、行业企业数的区域分布分析245

第二节 健康服务区域市场分析246

一、华北地区健康服务市场分析246

1、北京市健康服务市场分析246

2、天津市健康服务市场分析252

3、河北省健康服务市场分析253

二、东北地区健康服务市场分析254

1、黑龙江省健康服务市场分析254

2、吉林省健康服务市场分析255

3、辽宁省健康服务市场分析257

三、华东地区健康服务市场分析258

1、上海市健康服务市场分析258

2、山东省健康服务市场分析259

3、福建省健康服务市场分析260

4、浙江省健康服务市场分析262

四、华中地区健康服务市场分析263

1、湖南省健康服务市场分析263

2、湖北省健康服务市场分析264

3、河南省健康服务市场分析265

五、西南地区健康服务市场分析267

1、四川省健康服务市场分析267

2、重庆市健康服务市场分析268

3、云南省健康服务市场分析269

六、华南地区健康服务市场分析270

1、广东省健康服务市场分析270

2、海南省健康服务市场分析272

七、西北地区健康服务市场分析273

1、新疆自治区健康服务市场分析273

2、陕西省健康服务市场分析274

3、甘肃省健康服务市场分析275

第十章 健康服务行业竞争形势及策略278

第一节 行业总体市场竞争状况分析278

一、健康服务行业竞争结构分析278

1、现有企业间竞争278

2、潜在进入者分析279

3、替代品威胁分析280

4、供应商议价能力280

5、客户议价能力281

6、竞争结构特点总结282

二、健康服务行业企业间竞争格局分析282

1、不同地域企业竞争格局282

2、不同规模企业竞争格局284

3、不同所有制企业竞争格局284

三、健康服务行业集中度分析285

1、市场集中度分析285

2、企业集中度分析285

3、区域集中度分析285

4、各子行业集中度286

5、集中度变化趋势286

四、健康服务行业SWOT分析287

1、健康服务行业优势分析287

2、健康服务行业劣势分析287

3、健康服务行业机会分析287

4、健康服务行业威胁分析288

第二节 中国健康服务行业竞争格局综述288

一、健康服务行业竞争概况288

- 1、中国健康服务行业品牌竞争格局288
- 2、健康服务业未来竞争格局和特点289
- 3、健康服务市场进入及竞争对手分析290

二、中国健康服务行业竞争力分析292

- 1、我国健康服务行业竞争力剖析292
- 2、我国健康服务企业市场竞争的优势293
- 3、民企与外企比较分析294
- 4、国内健康服务企业竞争能力提升途径295

三、中国健康服务竞争力优势分析297

- 1、整体竞争力评价297
- 2、竞争力评价结果分析297
- 3、竞争优势评价及构建建议297

四、健康服务行业主要企业竞争力分析298

- 1、重点企业资产总计对比分析298
- 2、重点企业从业人员对比分析298
- 3、重点企业营业收入对比分析299
- 4、重点企业利润总额对比分析299
- 5、重点企业综合竞争力对比分析299

第三节 健康服务行业竞争格局分析300

- 一、国内外健康服务竞争分析300
- 二、我国健康服务市场竞争分析300
- 三、我国健康服务市场集中度分析300
- 四、国内主要健康服务企业动向301
- 五、2014年国内健康服务企业拟在建项目分析301

第四节 健康服务行业并购重组分析307

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析307
- 二、本土企业投资兼并与重组分析308
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析308

第十一章 健康服务行业领先企业经营形势分析310

第一节 中国健康服务企业总体发展状况分析310

- 一、健康服务企业主要类型310
- 二、健康服务企业资本运作分析310
- 三、健康服务企业创新及品牌建设310
- 四、健康服务企业国际竞争力分析311
- 五、健康服务行业企业排名分析311

第二节 中国领先健康服务企业经营形势分析313

一、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司313

- 1、企业发展概况分析313
- 2、企业资质水平分析313
- 3、企业业务范围分析314
- 4、企业技术水平分析314
- 5、企业科研实力分析314
- 6、企业经营模式分析315
- 7、企业品牌及消费群分析320
- 8、企业竞争优势分析320
- 9、企业最新发展动向323

二、深圳市尚荣医疗股份有限公司323

- 1、企业发展概况分析323
- 2、企业资质水平分析324
- 3、企业业务范围分析324
- 4、企业技术水平分析324
- 5、企业科研实力分析324
- 6、企业经营模式分析325
- 7、企业品牌及消费群分析331
- 8、企业竞争优势分析331
- 9、企业最新发展动向332

三、汤臣倍健股份有限公司332

- 1、企业发展概况分析332
- 2、企业资质水平分析333
- 3、企业业务范围分析333
- 4、企业技术水平分析333

5、企业科研实力分析334

6、企业经营模式分析334

7、企业品牌及消费群分析340

8、企业竞争优势劣势分析341

9、企业最新发展动向341

四、爱康国宾集团有限公司342

1、企业发展概况分析342

2、企业资质水平分析343

3、企业业务范围分析343

4、企业技术水平分析343

5、企业科研实力分析344

6、企业经营模式分析344

7、企业品牌及消费群分析344

8、企业竞争优势劣势分析345

9、企业最新发展动向345

五、健康科技健康管理有限公司345

1、企业发展概况分析345

2、企业资质水平分析345

3、企业业务范围分析346

4、企业技术水平分析346

5、企业科研实力分析346

6、企业经营模式分析346

7、企业品牌及消费群分析346

8、企业竞争优势劣势分析347

9、企业最新发展动向347

六、慈铭健康体检管理集团股份有限公司347

1、企业发展概况分析347

2、企业资质水平分析348

3、企业业务范围分析348

4、企业技术水平分析349

5、企业科研实力分析349

6、企业经营模式分析349

7、企业品牌及消费群分析354

8、企业竞争优势分析354

9、企业最新发展动向355

七、深圳市国康健康管理服务有限公司355

1、企业发展概况分析355

2、企业资质水平分析356

3、企业业务范围分析356

4、企业技术水平分析356

5、企业科研实力分析356

6、企业经营模式分析357

7、企业品牌及消费群分析358

8、企业竞争优势分析359

9、企业最新发展动向360

八、美兆集团360

1、企业发展概况分析360

2、企业资质水平分析360

3、企业业务范围分析361

4、企业技术水平分析362

5、企业科研实力分析363

6、企业经营模式分析363

7、企业品牌及消费群分析364

8、企业竞争优势分析366

9、企业最新发展动向367

九、杭州国太健康管理公司367

1、企业发展概况分析367

2、企业资质水平分析367

3、企业业务范围分析367

4、企业技术水平分析368

5、企业科研实力分析368

6、企业经营模式分析369

7、企业品牌及消费群分析370

8、企业竞争优势分析370

- 9、企业最新发展动向371
- 十、佰众体检健康管理中心371
- 1、企业发展概况分析371
- 2、企业资质水平分析371
- 3、企业业务范围分析372
- 4、企业技术水平分析372
- 5、企业科研实力分析372
- 6、企业经营模式分析372
- 7、企业品牌及消费群分析373
- 8、企业竞争优势分析373
- 9、企业最新发展动向373

第五部分 发展前景展望374

第十二章 2015-2020年健康服务行业前景及趋势预测374

第一节 2015-2020年健康服务市场前景374

- 一、2015-2020年健康服务市场发展潜力374
- 二、2015-2020年健康服务市场前景展望375
- 三、2015-2020年健康服务细分行业发展前景分析378

第二节 健康服务行业“十二五”总体规划379

- 一、健康服务行业“十二五”规划纲要379
- 二、健康服务行业“十二五”规划指导思想379
- 三、健康服务行业“十二五”规划主要目标379

第三节 2015-2020年健康服务市场发展趋势预测380

- 一、2015-2020年健康服务行业发展趋势380
- 1、技术发展趋势分析380
- 2、产品发展趋势分析380
- 3、应用趋势分析381
- 二、2015-2020年健康服务市场规模预测381
- 1、健康服务行业市场容量预测381
- 2、健康服务行业销售收入预测382
- 三、2015-2020年健康服务行业应用趋势预测382
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测382

第四节 2015-2020年中国健康服务行业供需预测385

一、2015-2020年中国健康服务行业供给预测385

二、2015-2020年中国健康服务市场营销预测386

三、2015-2020年中国健康服务行业需求预测386

四、2015-2020年中国健康服务行业供需平衡预测386

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势386

一、市场整合成长趋势386

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测386

三、企业区域市场拓展的趋势387

四、科研开发趋势及替代技术进展387

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势388

第十三章 2015-2020年健康服务行业投资价值评估分析389

第一节 健康服务行业投资特性分析389

一、健康服务行业进入壁垒分析389

二、健康服务行业盈利因素分析390

三、健康服务行业盈利模式分析390

第二节 2015-2020年健康服务行业发展的影响因素390

一、有利因素390

1、消费能力分析390

2、健康观念分析390

3、行业技术发展分析391

二、不利因素391

1、市场监管分析391

2、国际品牌冲击391

3、行业投资分析391

第三节 2015-2020年健康服务行业投资价值评估分析392

一、行业投资效益分析392

1、行业活力系数比较及分析392

2、行业投资收益率比较及分析392

3、行业投资效益评估392

二、产业发展的空白点分析392

三、投资回报率比较高的投资方向392

四、新进入者应注意的障碍因素393

第十四章 2015-2020年健康服务行业投资机会与风险防范394

第一节 健康服务行业投融资情况394

一、行业资金渠道分析394

二、固定资产投资分析394

三、兼并重组情况分析394

四、健康服务行业投资现状分析394

1、健康服务产业投资经历的阶段394

2、2014年健康服务行业投资状况回顾395

(1) 总体投资及结构395

(2) 投资规模及增速分析395

(3) 分行业投资分析396

(4) 分地区投资分析396

(5) 外商投资分析397

3、2013-2014年中国健康服务行业风险投资状况397

4、2012-2014年我国健康服务行业的投资态势397

第二节 2015-2020年健康服务行业投资机会397

一、产业链投资机会397

二、细分市场投资机会398

三、重点区域投资机会398

四、健康服务行业投资机遇399

1、政府政策扶持399

2、产业结构调整399

3、经济增长拉动消费399

第三节 2015-2020年健康服务行业投资风险及防范399

一、政策风险及防范399

二、技术风险及防范399

三、供求风险及防范400

四、宏观经济波动风险及防范400

五、关联产业风险及防范400

六、产品结构风险及防范400

七、其他风险及防范400

第四节 中国健康服务行业投资建议401

一、健康服务行业未来发展方向401

二、健康服务行业主要投资建议401

三、中国健康服务企业融资分析401

1、中国健康服务企业IPO融资分析401

2、中国健康服务企业再融资分析401

第六部分 发展战略研究403

第十五章 2015-2020年健康服务行业面临的困境及对策403

第一节 2014年健康服务行业面临的困境403

一、中国健康服务行业发展的主要困境403

二、专业人才缺失403

三、消费观念培养403

四、政策执行分析404

第二节 健康服务企业面临的困境及对策404

一、重点健康服务企业面临的困境及对策404

1、重点健康服务企业面临的困境404

2、重点健康服务企业对策探讨405

二、中小健康服务企业发展困境及策略分析407

1、中小健康服务企业面临的困境407

2、中小健康服务企业对策探讨408

三、国内健康服务企业的出路分析409

第三节 中国健康服务行业存在的问题及对策411

一、中国健康服务行业存在的问题411

1、市场竞争分析411

2、营销推广分析412

3、市场监管分析412

二、健康服务行业发展的建议对策414

1、加强行业合作414

2、注重人才培养415

3、培养大众健康意识415

三、市场的重点客户战略实施415

1、实施重点客户战略的必要性415

2、合理确立重点客户416

3、重点客户战略管理417

4、重点客户管理功能417

第四节 中国健康服务市场发展面临的挑战与对策419

一、中国健康服务市场发展面临的挑战419

二、中国健康服务市场发展对策420

第十六章 健康服务行业发展战略研究421

第一节 健康服务行业发展战略研究421

一、战略综合规划421

二、技术开发战略421

三、业务组合战略423

四、区域战略规划423

五、产业战略规划424

六、营销品牌战略424

七、竞争战略规划425

第二节 对我国健康服务品牌的战略思考425

一、健康服务品牌的重要性425

二、健康服务实施品牌战略的意义426

三、健康服务企业品牌的现状分析427

四、我国健康服务企业的品牌战略428

五、健康服务品牌战略管理的策略428

第三节 健康服务经营策略分析428

一、健康服务市场细分策略428

二、健康服务市场创新策略430

三、品牌定位与品类规划431

四、健康服务新产品差异化战略431

第四节 健康服务行业投资战略研究431

一、2015年健康服务行业投资战略431

二、2015-2020年健康服务行业投资战略432

三、2015-2020年细分行业投资战略432

第十七章 研究结论及发展建议433

第一节 健康服务行业研究结论及建议433

第二节 健康服务子行业研究结论及建议433

第三节 健康服务行业发展建议433

一、行业发展策略建议433

二、行业投资方向建议435

三、行业投资方式建议436

图表目录

图表：健康服务行业生命周期

图表：健康服务行业产业链结构

图表：美国管理式医疗中健康维护组织的网络架构表

图表：2012-2014年全球健康服务行业市场规模

图表：2012-2014年中国健康服务行业市场规模

图表：2012-2014年健康服务行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国健康服务市场占全球份额比较

图表：2012-2014年健康服务行业销售收入

图表：2012-2014年健康服务行业利润总额

图表：2012-2014年健康服务行业资产总计

图表：2012-2014年健康服务行业负债总计

图表：2012-2014年健康服务行业竞争力分析

图表：2012-2014年健康服务市场价格走势

图表：2012-2014年健康服务行业主营业务收入

图表：2012-2014年健康服务行业主营业务成本

图表：2012-2014年健康服务行业销售费用分析

图表：2012-2014年健康服务行业管理费用分析

图表：2012-2014年健康服务行业财务费用分析

图表：2012-2014年健康服务行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年健康服务行业销售利润率分析

图表：2012-2014年健康服务行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年健康服务行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年健康服务行业需求分析

图表：2012-2014年健康服务行业集中度

图表：2015-2020年健康服务行业市场需求预测

图表：2015-2020年健康服务市场规模预测

图表：2015-2020年健康服务行业集中度预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个健康服务行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据健康服务行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国健康服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国健康服务行业将面临的机遇与挑战，对健康服务行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是健康服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1503/A25043M42T.html>